

ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN

- Nghiên cứu sinh: Đới Sỹ Nam.

- Mã học viên: 28A2010005

- Đề tài nghiên cứu: ***“Tuyên truyền chuyển đổi số cho các doanh nghiệp ở tỉnh Thanh Hóa hiện nay”***.

- Ngành: Chính trị học. Chuyên ngành: Công tác Tư tưởng. Mã số: 9310201

- Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Qua quá trình tổng quan các công trình nghiên cứu, tác giả nhận thấy hầu hết các cách tiếp cận trước đây đều mới chỉ bàn về chuyển đổi số (CĐS), mà ít bàn về tuyên truyền truyền CĐS, đặc biệt là hầu như chưa có công trình nào nghiên cứu về tuyên truyền CĐS cho các doanh nghiệp (DN). Những bất cập nêu trên tạo ra khoảng trống trong các nghiên cứu liên quan đến tuyên truyền CĐS cho DN, đặc biệt là cho các DN ở tỉnh Thanh Hóa.

Qua quá trình nghiên cứu, kết quả đề tài luận án có đóng góp mới ở một số điểm sau đây:

Thứ nhất, luận án đã làm rõ một số vấn đề lý luận về tuyên truyền CĐS và tuyên truyền CĐS cho các DN. Đặc biệt là luận án chỉ ra được các yếu tố cấu thành (chủ thể, đối tượng, nội dung, phương thức, tiêu chí đánh giá kết quả) và xác định các yếu tố chủ quan, khách quan có ảnh hưởng đến hoạt động tuyên truyền CĐS cho các DN ở Việt Nam, trong đó có tỉnh Thanh Hóa. Có thể nói, đây là những vấn đề có tính chất tạo “bộ khung” cho việc tiếp cận các đề tài về tuyên truyền CĐS và tuyên truyền CĐS cho các DN ở các tỉnh, thành trong cả nước.

Thứ hai, luận án đã làm rõ thực trạng, nguyên nhân và những vấn đề đặt ra từ thực tiễn tuyên truyền CĐS cho các DN ở tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2020-2025.

Thực tiễn cho thấy, việc tuyên truyền đạt được nhiều kết quả tích cực, như: DN ngày càng nhận thức rõ lợi ích của CĐS, một số đơn vị tiên phong đã áp dụng thành công các nền tảng số, hóa đơn điện tử, kinh doanh trực tuyến và các mô hình quản trị thông minh. Hình ảnh DN điển hình được lan tỏa thông qua báo chí, truyền thông, hội thảo, tọa đàm, góp phần hình thành thói quen và văn hóa số trong cộng đồng DN. Nguyên nhân của những kết quả này xuất phát từ nhiều yếu tố về chính trị – thể chế, về tổ chức – thực thi, về xã hội - công nghệ.

Bên cạnh các ưu điểm, luận án chỉ ra một số hạn chế, bất cập: hạ tầng kỹ thuật số chưa đồng bộ tại một số địa phương, DNNVV còn hạn chế về năng lực ứng dụng công nghệ, một số thông điệp tuyên truyền chưa thực sự gần gũi với nhu cầu thực tiễn, và văn hóa tiếp nhận thông tin của cộng đồng DN còn chưa đồng

đều. Những yếu tố khách quan như môi trường kinh tế - xã hội, cấu trúc ngành, toàn cầu hóa, cạnh tranh quốc tế và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư cũng tác động mạnh mẽ, đặt ra thách thức; đồng thời tạo cơ hội cho công tác tuyên truyền đổi mới, sáng tạo và hiệu quả hơn.

Thứ ba, luận án đã làm rõ phương hướng và giải pháp tăng cường tuyên truyền CDS cho các DN ở tỉnh Thanh Hóa thời gian tới (đến năm 2030, tầm nhìn 2045).

Cụ thể, luận án đưa ra các phương hướng: Tuyên truyền về CDS cho các DN ở tỉnh Thanh Hóa cần đảm bảo đúng quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh Thanh Hóa về CDS và CDS cho các DN; Tuyên truyền về CDS cho DN cần bảo đảm các điều kiện thúc đẩy DN phát triển nhanh, bền vững, qua đó góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội và các nhiệm vụ chính trị của tỉnh; Tuyên truyền CDS cần đặt lợi ích thiết thực cho DN và người lao động làm trung tâm, thúc đẩy thành phong trào thi đua của các DN; Gắn tuyên truyền CDS với xây dựng niềm tin và trách nhiệm của DN trong môi trường số.

Luận án đưa ra các nhóm giải pháp: Nhóm giải pháp về nâng cao nhận thức và gắn trách nhiệm rõ ràng của các chủ thể, đặc biệt là phát huy vai trò tiên phong của chủ DN trong tuyên truyền CDS; Nhóm giải pháp tuyên truyền phù hợp đặc điểm đối tượng, gắn với lợi ích của đối tượng, thúc đẩy sự chủ động tích cực hành động của đối tượng tuyên truyền; Nhóm giải pháp về đổi mới nội dung tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế của CDS quốc gia và của DN ở tỉnh Thanh Hóa; Nhóm giải pháp về tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền, tăng cường sử dụng các phương tiện mới, sinh động, hấp dẫn; Nhóm giải pháp về việc xây dựng khung năng lực số cho DN ở tỉnh Thanh Hóa; Nhóm giải pháp đối với các điều kiện đảm bảo cho hoạt động tuyên truyền được tiến hành thuận lợi, đạt hiệu quả cao.

Các phương hướng, giải pháp đó có giá trị tham khảo, vận dụng vào việc hoạch định chính sách, xây dựng chương trình và hoạt động thực tiễn về tuyên truyền CDS cho các DN ở tỉnh Thanh Hóa giai đoạn tiếp theo.